



Impartido por ISEADE-FEPADE en
vinculación académica con el
Tecnológico de Monterrey, México.



Tecnológico
de Monterrey

PROGRAMA INTERNACIONAL

BIG DATA

COMO ESTRATEGIA DE NEGOCIOS



PROGRAMA INTERNACIONAL

BIG DATA

COMO ESTRATEGIA DE NEGOCIOS



Una experiencia académica y vivencial que le permitirá al participante obtener el conocimiento para tomar decisiones estratégicas en su empresa, por medio del análisis de grandes volúmenes de datos.

Técnicas didácticas a utilizar:

Aprendizaje colaborativo
y método de casos

**ISEADE y
Tecnológico
de Monterrey**

Doble Diploma

Meses a ser Impartido:

**Noviembre 2018 a
Mayo 2019**

100 HORAS

Inversión:

\$2,360

Forma de pago:

8 Cuotas de

\$295

DIRIGIDO A:

**Directores, Gerentes, Jefes
de Área y Ejecutivos,
encargados de la toma de
decisiones basadas en el
análisis de datos masivos.**

REQUISITO:

Título universitario

módulo 1

TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL: El Rol de Big Data y Analytics

PROGRAMACIÓN noviembre

26 a 30
lunes a viernes

Horario:
De 5:30 pm a 9:30 pm

OBJETIVO

Identificar los elementos habilitadores de una estrategia digital ágil que genere valor y contribuya al objetivo de la organización, basados principalmente en Big Data y Analytics.



- + Tendencias transformacionales en el contexto actual
- + Definición de la directriz estratégica de la transformación organizacional
- + Modelos y prácticas de mejora continua
- + Modelos y prácticas ágiles de innovación
- + Gestión del cambio en la cultura organizacional
- + Perspectiva futura: automatización y sociedad.



Raúl Barrenechea
ISEADE - EL SALVADOR

Experiencia Educación

- + Director General de Pensertrust.
- + Anteriormente Gerente de Soluciones SAP para Grupo EJJ.
- + 2 años de experiencia como catedrático de Business Intelligence para ISEADE.
- + #1 en Ventas de SAP Business One HANA, a nivel de Centroamérica. (2013)
- + 4 reconocimientos como el mejor administrador web para proyectos del Banco Agrícola (2005).

- + Certificación en Tableau Software.
- + Maestría en Administración de Empresas de ISEADE-FEPADE.
- + Ingeniería en Ciencias de la Computación de la Universidad Don Bosco.

módulo 2

MEJORES PRÁCTICAS PARA LA VISUALIZACIÓN DE DATOS

PROGRAMACIÓN enero

10 a 12
jueves a sábado

Horario:
Jueves y Viernes de 5:00 pm a 9:50 pm
Sábado de 8:00 am a 5:30 pm

OBJETIVO

El participante valorará y aprenderá a presentar los datos con las herramientas adecuadas. Lo que permite una mejora interpretación de la información.



- + Cómo los dashboards facilitan el análisis y entendimiento de los datos.
- + Preparación de datos
- + El proceso de construcción de dashboards
- + La forma incorrecta y correcta de construir un dashboard
- + Construyendo dashboards avanzados
- + Usando mapas para mejorar el análisis de los datos
- + Mapas avanzados.



Carlos Nava V.
Tecnológico de MTY. - MÉXICO

Experiencia Educación

- + Director Asociado de Access Systems desde el año 2002, con amplia experiencia en el desarrollo de aplicaciones biométricas, móviles y en la nube.
- + Docente del Tecnológico de Monterrey en el área de visualización y análisis de datos, a nivel postgrado y educación ejecutiva, desde el año 2000.

- + Maestría en Sistemas, Planeación e Informática, Universidad Iberoamericana.
- + Licenciatura en Sistemas de la Computación Administrativa, Tecnológico de Monterrey.

módulo 3

ANALIZANDO DATOS DE REDES SOCIALES Y ONLINE

PROGRAMACIÓN febrero

18 a 22
lunes a viernes

Horario:
De 5:30 pm a 9:30 pm

OBJETIVO

El participante podrá aprovechar el gran volumen de datos que se encuentra en las redes sociales y en la web sobre clientes y prospectos.



- + Identificar patrones en la información
- + Analizar datos de redes sociales que permitan definir objetivos
- + Entender los comportamientos de los usuarios de redes sociales
- + Lograr obtener datos que se encuentren en la NUBE.
- + Generar Dashboards sobre los datos analizados.



Rafael Ibarra
ISEADE - EL SALVADOR

Experiencia Educación

- + Desde el año 2006, socio y director de operaciones de Grupo Octo, anteriormente Especialista en Tecnología de Microsoft.
- + Amplia experiencia ayudando a las empresas a sistematizar sus procesos y mejorar su negocio a través de la información.

- + Certificado por Microsoft como profesional en Business Intelligence.
- + Maestría en Consultoría y Diagnóstico Empresarial, Universidad de Cádiz, España.
- + Maestría en Estrategias de Creatividad e Innovación, Universidad de Cádiz, España.
- + Maestría en Admón. y Dirección de Empresas, así como Lic. en Ciencias de la Computación, de la Universidad Centroamericana (UCA).

módulo 4

APLICANDO EL BIG DATA

PROGRAMACIÓN abril

4 a 6
jueves a sábado

Horario:
Jueves y Viernes de 5:00 pm a 9:50 pm
Sábado de 8:00 am a 5:30 pm

OBJETIVO

Conocimiento de las técnicas fundamentales para el manejo de grandes masas de datos no estructurados.



- + El ecosistema de Big Data
- + Motivación para usar Big Data
- + Beneficios de Big Data para la empresa
- + Data Lake
- + Casos de uso en la industria: banca, retail, telefonía
- + Práctica sobre un caso de estudio.



Falconeris Marimon Caneda
Tecnológico de MTY. - MÉXICO

Experiencia Educación

- + Director de pre venta y Desarrollo de Negocios de BITAM.
- + Amplia experiencia en el desarrollo de soluciones e implementación de metodologías que van desde definición de indicadores (KPI's), hasta soluciones Analíticas sobre Big Data para la toma de decisiones.
- + Catedrático del Tecnológico de Monterrey a nivel de educación ejecutiva, desde hace 10 años.

- + Maestría ejecutiva en Administración de Empresas, Universidad de Barcelona, España.
- + Maestría en Gerencia de Proyectos de Ingeniería, Universidad La Salle, Colombia.
- + Ingeniero de Sistemas y Computación, Universidad del Norte, Colombia.

módulo 5

DATA DISCOVERY

PROGRAMACIÓN mayo

16 a 18
jueves a sábado

Horario:
Jueves y Viernes de 5:00 pm a 9:50 pm
Sábado de 8:00 am a 5:30 pm

OBJETIVO

El participante adquirirá una visión general sobre las mejores prácticas para la implementación de una herramienta de análisis y la visualización de datos.



- + Ambiente Data Discovery
- + Data Discovery y su relación con Business Intelligence
- + Data Discovery y su relación con Big Data
- + Data Discovery apoya la toma de decisiones
- + Práctica sobre un caso de estudio.



José Reyes Eslava
Tecnológico de MTY. - MÉXICO

Experiencia Educación

- + Director en el área de TI, con la especialidad de implementación de proyectos de Big Data, Integración de Datos en Tiempo Real, Facturación Electrónica y plataformas WEB.
- + Se ha dedicado a la docencia a nivel licenciatura y educación ejecutiva, desde hace 16 años, y ha colaborado como catedrático del Tecnológico de Monterrey desde el año 2004.

- + Maestría en Comercio Electrónico con la especialidad en Desarrollo de Sistemas para Internet, Tecnológico de Monterrey.
- + Ingeniero en Cibernética y Sistemas Computacionales, Universidad La Salle México D.F.

+ PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1. Concertar Cita

Puede programarse en horario:

Lunes a viernes de 9:45 a.m.-12:00 m.

y 2:00 p.m.-6:00 p.m. Sábado de 8:00 a.m. - 11:30 a.m.

2. Asistir a la Entrevista

Y llevar la siguiente documentación:

» Usuario en línea completo.

» Fotocopia de DUI y NIT

» Fotocopia de Título Universitario.

3. Cancelar la Primera Mensualidad

El día de su entrevista debe hacer efectivo el pago de la primera mensualidad para concretar inscripción.

Contacto

Tel. 2212-1734 / 2212-1732 / 2212-1728

Website: www.iseade.edu.sv

E-mail: contacto@iseade.edu.sv

