POSTGRADO INTERNACIONAL EN

CREATIVE DIGITAL MARKETING

DESCRIPCIÓN GENERAL

El programa está desarrollado para ofrecer a los participantes un conocimiento práctico de la nueva manera de impulsar sus estrategias de marca y ventas, haciendo uso de los canales digitales de forma creativa. De esta forma los asistentes conocerán y aplicarán las tendencias globales a los planes de negocio que gestionen.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar las habilidades profesionales del entorno digital, que permita dar un enfoque y orientación estratégica de negocios, utilizando internet como canal de gestión.

DIRIGIDO A

Directores, Gerentes, Jefes y Coordinadores de: Mercadeo, comunicación, marca, publicidad y desarrollo de productos; así como empresarios y emprendedores que deseen fortalecer sus competencias en medios digitales.

METODOLOGÍA

El postgrado desarrolla módulos prácticos donde los participantes por medio de las herramientas digitales, desarrollarán ejercicios y resolverán casos reales.
Se evaluará un proyecto final donde se desarrollará la Estrategia de Marketing Digital de una marca.

INFORMACIÓN GENERAL

MESES
De noviembre de 2017
a mayo de 2018

HORARIO
De 5:30 a 9:30 p.m.

INVERSIÓN
$1,992.00

FORMA DE PAGO
8 cuotas de $249.00

REQUERIMIENTOS

- Fotocopia de DUI y NIT
- Título universitario
- Perfil creado en Facebook o Instagram

EVENTOS INFORMATIVOS

Jueves 12 de octubre
Jueves 26 de octubre
De 6:30 a 8:00 p.m.

DESAYUNO INFORMATIVO

Miércoles 18 de octubre
De 7:30 a 9:00 a.m.

CONTÁCTANOS

ISEADE - FEPADE

iseade_fepade

2212-1728
2212-1734
2212-1700

contacto@iseade.edu.sv

PROCESO DE INSCRIPCIÓN:

1. Concertar cita para entrevista, esta puede programarse en los siguientes horarios:

Lunes a viernes de 9:45 a.m. - 12:00 m. y 2:00 p.m. - 5:30 p.m. / Sábado de 8:00 a.m. - 11:30 a.m.

2. En la entrevista presentar la siguiente documentación:

-Usuario en línea completo
-Fotocopia de DUI y NIT
-Fotocopia de Título Universitario

3. El día de su entrevista hacer efectivo el pago de la primera mensualidad para quedar debidamente inscrito.

POSTGRADO INTERNACIONAL EN

CREATIVE DIGITAL MARKETING

¿Cuál es tu ventaja competitiva?
"La velocidad y capacidad con la que creo contenido que ayuda."
- Chris Brogan

UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA

ISEADE FEPADE ESCUELA DE NEGOCIOS

Impartido por ISEADE de El Salvador, en Alianza con la Universidad Sergio Arboleda de Colombia

MÓDULOS

Módulo I
El Entorno Digital - Community Management

Catedrático:
Roberto Castro

Objetivo:
Desarrollar el concepto de Community Management y el impacto de las redes sociales para las estrategias de marcas.

Principales temas a abordar:
- Las redes sociales y las marcas
- ¿Cómo posicionar una marca en Redes Sociales?
- Marketing de Influencia
- Métricas en Redes Sociales
- Social Media Analytics

De martes 7 a viernes 10 de noviembre de 5:30 p.m. a 9:30 p.m.

Roberto Castro / El Salvador

Cuenta con 8 años de experiencia como consultor en temas relacionados con mercadeo y ventas. Se desempeñó como: Gerente de Operaciones de América Interactiva del Diario de Hoy, Coordinador de Entrenamiento en AVIANCA / TACA, ha sido catedrático de Maestría en la Universidad de Nebrija de España y en la Universidad Dr. José Matías Delgado.

Máster en Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Licenciado en Mercadeo de la Universidad Tecnológica de El Salvador.

Módulo II
La Estrategia de Marketing Digital

Catedrática:
Maria Alejandra Peñalosa

Objetivo:
Elaborar el plan estratégico de Marketing Digital para las marcas y cómo a través de este, abordar el plan de negocio y posicionamiento.

Principales temas a abordar:
- La estrategia en canales digitales
- Evolución del ecosistema digital
- Armando la estrategia de marketing

De lunes 4 a jueves 7 de diciembre de 5:30 pm a 9:30 pm

Maria Alejandra Peñalosa / Colombia

Emprendedora del StartUp Digital llamado Soporte Jurídico, y de Gran Comunicaciones, empresa de Mercadeo Digital integrado y de soluciones de tecnología; socia de empresas tradicionales y miembro de Juntas Directivas dentro de ellas de la Junta Directiva de Legis.

Más de 14 años de experiencia profesional en publicidad y mercadeo con agencias líderes en Colombia, marcas como Coca Cola, Postobón, General Motors, Colpatria, BMW entre otras. Master en Marketing Management del Instituto de Empresa en Madrid, España. Becada por la OEA y el IE en programa de Marketing Digital y redes sociales. **Nombrada empresaria del año en el Norte de Santander en el 2014.**

Docente desde el 2013 en varias universidades, en diplomados y masters del mundo digital y la tecnología. Visionaria, innovadora, retadora, apasionada por el Mercadeo Digital, las redes sociales y la revolución tecnológica.

Módulo III
Publicidad Digital, Herramientas y Tendencias

Catedrático:
Raúl Paniagua

Objetivo:
Conocer y entrar en contacto con las herramientas y tendencias que brinda la publicidad digital que les facilite el eficaz acercamiento con sus leads y clientes.

Principales temas a abordar:
-Publicidad Digital
  a. Formatos de pauta digital
  b. Competencias de las redes sociales
  c. Planificación digital de medios
  d. Creación y administración de perfiles y audiencias
-Tendencias
  a. Creación de contenido
  b. Tendencias de la publicidad digital

Martes 30 de enero, jueves 1, martes 6 y jueves 8 de febrero de 2018 de 5:30 pm a 9:30 pm

Raúl Paniagua / El Salvador

Socio y Director de El Laboratorio (Agencia de Marketing digital y Experiencial), Socio y Director de Rochi Consulting, agencia de inteligencia de Mercado y Neuromarketing.

Ha sido catedrático para la Maestría en Administración de Empresas de ISEADE-FEPADE y para la Escuela de Comunicación Mónica Herrera.

Licenciado en Comunicación Estratégica con especialización en Marketing, Publicidad y Relaciones Públicas; Global MBA for Latin American Managers- Especialización Negocios Internacionales de Thunderbird School of Global Management y el Instituto Tecnológico de Monterrey.

Módulo IV
Mobile Marketing

Catedrático:
Jhon Calderón

Objetivo:
Dar a conocer las tendencias digitales móviles y el impacto que las mismas aportan al plan estratégico de Marketing Digital.

Principales temas a abordar:
- ¿Qué es Mobile Marketing?
- Creando el proyecto digital móvil
- Apps y Responsive Design

De lunes 26 de febrero a jueves 1 de marzo de 2018 de 5:30 pm a 9:30 pm

Jhon Calderón / Colombia

Director senior & Project Management Officer (PMO) de proyectos digitales, líder natural enfocado al logro a través de la dirección y formación de equipos multidisciplinarios, en áreas como Digital Marketing, Social Media, apps, web development, e-commerce, SEO, SEM en las categorías de seguros, aerolíneas, hotelería, licores, body & haircare, home and babycare,banca y telecomunicaciones; liderando y apoyando las áreas de marketing y tecnología para empresas como: Movistar, Avianca, Lifemiles, SabMiller, BonBonBum, Hoteles Estelar entre otras.

La experiencia anterior le permitieron obtener reconocimientos como el **premio Colombia en línea mejor portal web gran empresa 2012. Ganador del premio mejor atención al cliente en redes sociales año 2013, y el reconocimiento a la marca más influyente en Colombia en social media año 2014.**

Administrador de Empresas de la Universidad Javeriana.

Módulo V
Creatividad Digital

Catedrático:
Oscar Bejarano

Objetivo:
Desarrollar en los participantes el enfoque de innovación a través de los canales digitales, que permitan estructurar estrategias diferenciales en el mercado.

Principales temas a abordar:
- Insights del consumidor
- StoryTelling
- Creando la campaña digital
- Integralidad

De lunes 9 a jueves 12 de abril de 2018 de 5:30 pm a 9:30 pm

Oscar Bejarano / Colombia

Director general creativo de Ennovva una de las agencias digitales líderes en la región. Diseñador gráfico profesional y director general creativo. Con más de14 años de experiencia como creativo en importantes agencias de publicidad de Colombia y trabajando para clientes cómo: Postobón, Sony Mobile, Terpel, Casa Luker, Crem Helado, Los coches, Volkswagen, Ford entre otros. **Con varios premios internacionales y nacionales entre ellos: Lápiz de Acero, FIAP, FIPS, Ojo de Iberoamérica, EFFIE, NY Festival, CLAP, FICE, PremiosSM, Caribe.**

Docente de pregrado y posgrado en el área digital. Integrante del CoPla: Colegio de jurados de los premios Lápiz de acero e integrante del equipo jurados de los premiosSM.

Módulo VI
Analítica Web y Presupuesto de Marketing Digital

Catedrático:
Daniel Palacio

Objetivo:
Desarrollar el análisis de comportamiento mediante las herramientas de analítica web que permitan estructurar un adecuado presupuesto de Marketing Digital.

Principales temas a abordar:
- Search Engine Optimization (SEO)
- Search Engine Marketing (SEM)
- Email Marketing
- Medición del Retorno de la Inversión (ROI)
- Plataformas de Analítica
- Estructuración del presupuesto digital

De lunes 14 a jueves 17 de mayo de 2018 de 5:30 pm a 9:30 pm

Daniel Palacio / Colombia

Fundador de: latiendadecomics.com y blogmarvelcomics.com

Comunicador Social con título Master en Dirección de Marketing Digital y 15 años de experiencia en Web Marketing, Gerencia de Proyectos de Marca y Gerencia Proyectos Web.

Creador de la metodología SMT (Social Moment of Truth) para KPIS online. **Ganador de premios digitales en el mundo en temas de Innovación y Estrategia de Social Media y Digital Marketing.**

Catedrático, tutor y speaker en la Universidad Sergio Arboleda, ESDEN y Wayra.

CATEDRÁTICOS