

ISEADE FEPADE
ESCUELA DE NEGOCIOS



Tecnológico
de Monterrey



Programa Internacional **BIG DATA COMO ESTRATEGIA DE NEGOCIOS**

Impartido por ISEADE-FEPADE en vinculación académica con el Tecnológico de Monterrey, México

INVERSIÓN
US\$ \$2,360

FORMA DE PAGO
8 cuotas de \$295

Doble diploma
ISEADE y Tecnológico de Monterrey

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

Una experiencia académica y vivencial que le permitirá al participante obtener el conocimiento para tomar decisiones estratégicas en su empresa, por medio del análisis de grandes volúmenes de datos.

METODOLOGÍA

Aprendizaje colaborativo
y método de casos.

DIRIGIDO A

Directores, gerentes, jefes de área y ejecutivos, encargados de la toma de decisiones basadas en el análisis de datos masivos.

REQUISITO

Título universitario

DURACIÓN DEL PROGRAMA

De mayo a noviembre 2019

100 horas



MÓDULO I

TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL: EL ROL DE BIG DATA Y ANALYTICS

CATEDRÁTICO

Raul Barrenechea

PROGRAMACIÓN

Lunes 13 a viernes 17 de mayo, de **5:30 pm a 9:30 pm.**



OBJETIVO

Identificar los elementos habilitadores de una estrategia digital ágil que genere valor y contribuya al objetivo de la organización, basados principalmente en Big Data y Analytics.

PRINCIPALES TEMAS A ABORDAR

- Tendencias transformacionales en el contexto actual.
- Definición de la directriz estratégica de la transformación organizacional.
- Modelos y prácticas de mejora continua.
- Modelos y prácticas ágiles de innovación.
- Gestión del cambio en la cultura organizacional.
- Perspectiva futura: automatización y sociedad.

MÓDULO II

MEJORES PRÁCTICAS PARA LA VISUALIZACIÓN DE DATOS

CATEDRÁTICO

Carlos Nava V.

PROGRAMACIÓN

Jueves 20, viernes 21 y sábado 22 de junio, de **5:00 a 9:50 pm**

Sábado de **8:00 am a 5:30 pm**



OBJETIVO

El participante valorará y aprenderá a presentar datos con las herramientas adecuadas, lo que permite una mejora interpretación de la información.

PRINCIPALES TEMAS A ABORDAR

- Cómo los dashboards facilitan el análisis y entendimiento de los datos.
- Preparación de datos.
- El proceso de construcción de dashboards.
- La forma incorrecta y correcta de construir un dashboard.
- Construyendo dashboards avanzados.
- Usando mapas para mejorar el análisis de los datos.
- Mapas avanzados

MÓDULO III

ANALIZANDO DATOS DE REDES SOCIALES Y ONLINE

CATEDRÁTICO

Rafael Ibarra

PROGRAMACIÓN

Lunes 12 a viernes 16 de agosto, de **5:30 pm a 9:30 pm.**



OBJETIVO

El participante podrá aprovechar el gran volumen de datos que se encuentra en las redes sociales y en la web sobre clientes y prospectos.

PRINCIPALES TEMAS A ABORDAR

- Identificar patrones en la información.
- Analizar datos de redes sociales que permitan definir objetivos.
- Entender los comportamientos de los usuarios de redes sociales.
- Lograr obtener datos que se encuentren en la nube.
- Generar *dashboards* sobre los datos analizados.

MÓDULO IV

APLICANDO EL BIG DATA

CATEDRÁTICO

Falconeris Marimon Caneda

PROGRAMACIÓN

Jueves 3 a sábado 5 de octubre.

Jueves y viernes de **5:00 a 9:50 pm**

Sábado de **8:00 am a 5:30 pm**



OBJETIVO

Conocimiento de las técnicas fundamentales para el manejo de grandes masas de datos no estructurados.

PRINCIPALES TEMAS A ABORDAR

- El ecosistema de Big Data.
- Motivación para usar Big Data.
- Beneficios de Big Data para la empresa.
- Data Lake.
- Casos de uso en la industria: banca, retail, telefonía.
- Práctica sobre un caso de estudio.

MÓDULO V

DATA DISCOVERY

CATEDRÁTICO

José Reyes Eslava

PROGRAMACIÓN

Jueves 7 a sábado 9 de noviembre
Jueves y viernes de **5:00 a 9:50 pm**

Sábado de **8:00 am a 5:30 pm.**



OBJETIVO

El participante adquirirá una visión general sobre las mejores prácticas para la implementación de una herramienta de análisis y la visualización de datos.

PRINCIPALES TEMAS A ABORDAR

- Ambiente Data Discovery.
- Data Discovery y su relación con Business Intelligence.
- Data Discovery y su relación con Big Data.
- Data Discovery apoya la toma de decisiones.
- Práctica sobre un caso de estudio.

CATEDRÁTICOS



Raúl Barrenechea
(ISEADE, El Salvador)

- Director General de Pensertrust.
- Anteriormente Gerente de Soluciones SAP para Grupo EJJ.
- 2 años de experiencia como catedrático de Business Intelligence para ISEADE.
- #1 en Ventas de SAP Business One HANA, a nivel de Centroamérica. (2013)
- 4 reconocimientos como el mejor administrador web para proyectos del Banco Agrícola (2005).
- Certificación en Tableau Software.
- Maestría en Administración de Empresas de ISEADE-FEPADE.
- Ingeniería en Ciencias de la Computación de la Universidad Don Bosco.



Carlos Nava V.
(Tec de Monterrey, México)

- Director Asociado de Access Systems desde el año 2002, con amplia experiencia en el desarrollo de aplicaciones biométricas, móviles y en la nube.
- Docente del Tecnológico de Monterrey en el área de visualización y análisis de datos, a nivel postgrado y educación ejecutiva, desde el año 2000.
- Maestría en Sistemas, Planeación e Informática, Universidad Iberoamericana.
- Licenciatura en Sistemas de la Computación Administrativa, Tecnológico de Monterrey.



Rafael Ibarra
(ISEADE, El Salvador)

- Desde el año 2006, socio y director de operaciones de Grupo Octo, anteriormente Especialista en Tecnología de Microsoft.
- Amplia experiencia ayudando a las empresas a sistematizar sus procesos y mejorar su negocio a través de la información.
- Certificado por Microsoft como profesional en Business Intelligence.
- Maestría en Consultoría y Diagnóstico Empresarial, Universidad de Cádiz, España.
- Maestría en Estrategias de Creatividad e Innovación, Universidad de Cádiz, España.
- Maestría en Admón. y Dirección de Empresas, así como Lic. en Ciencias de la Computación, de la Universidad Centroamericana (UCA).



Falconeris Marimon Caneda
(Tec de Monterrey, México)

- Director de pre venta y Desarrollo de Negocios de BITAM.
- Amplia experiencia en el desarrollo de soluciones e implementación de metodologías que van desde definición de indicadores (KPI's), hasta soluciones Analíticas sobre Big Data para la toma de decisiones.
- Catedrático del Tecnológico de Monterrey a nivel de educación ejecutiva, desde hace 10 años.
- Maestría ejecutiva en Administración de Empresas, Universidad de Barcelona, España.
- Maestría en Gerencia de Proyectos de Ingeniería, Universidad La Salle, Colombia.
- Ingeniero de Sistemas y Computación, Universidad del Norte, Colombia.



José Reyes Eslava
(Tec de Monterrey, México)

- Director en el área de TI, con la especialidad de implementación de proyectos de Big Data, Integración de Datos en Tiempo Real, Facturación Electrónica y plataformas WEB.
- Se ha dedicado a la docencia a nivel licenciatura y educación ejecutiva, desde hace 16 años, y ha colaborado como catedrático del Tecnológico de Monterrey desde el año 2004.
- Maestría en Comercio Electrónico con la especialidad en Desarrollo de Sistemas para Internet, Tecnológico de Monterrey.
- Ingeniero en Cibernética y Sistemas Computacionales, Universidad La Salle México D.F.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1. Concertar cita

Puede programarse en horario:
De 9:45 a.m a 6:00 p.m de lunes a viernes
y sábados de 8:00 a.m. - 11:30 a.m.

2. Activar y completar usuario en línea previo a la entrevista

3. Presentarse a la entrevista con la siguiente documentación

- Fotocopia de título universitario
- Fotocopia de DUI y NIT.

4. Cancelar primera cuota

Al finalizar la entrevista en caja ubicada en ISEADE.

Contacto

E-mail: contacto@iseade.edu.sv

Teléfonos: 2212-1734 / 2212-1728 / 2212-1700

Website: www.iseade.edu.sv

