

Economía naranja

Banco Interamericano de Desarrollo

Estrella Peinado-Vara estrellap@iadb.org



BID



LAB



BID



BID | Invest



BID | LAB



Innovación para la inclusión en América Latina y el Caribe

IN ▶ IN ALC

```
744         );  
745     }  
746 }  
747 }  
748  
749 $sort_order = array();  
750  
751 foreach ($quotes as $key => $value) {  
752     $sort_order[$key] = $value['sort_order'];  
753 }  
754  
755 array_multisort($sort_order, SORT_ASC, $quotes);  
756  
757 $this->session->data['lpa']['shipping_methods'] =  
758     $this->session->data['lpa']['shipping_methods'];  
759  
760 if (empty($quotes)) {  
761     $json['error_no_shipping_methods'] =  
762         $this->session->data['lpa']['shipping_methods'];  
763 } else {  
764     $json['quotes'] = $quotes;  
765 }  
  
766 if (isset($this->session->data['lpa']['shipping_me  
767     empty($this->session->data['lpa']['shipping_me  
768     isset($this->session->data['lpa']['shipping_me  
769     )) {  
770         $json['selected'] = $this->session->data['lpa'  
771             shipping_method']['code'];  
772     } else {  
773         $json['selected'] = '';  
774     }  
775 } else {  
776     $json['error'] = $this->session->data['lpa']['shipping  
777 }  
  
778 $this->response->addHeader('Content-Type', 'application/
```

**Soluciones
de mercado**



**Impacto
transformador**



**Poblaciones
vulnerables**



Co-creando proyectos

- ONGs
- Fundaciones
- Empresas
- Institutos de I+D
- Universidades
- Cámaras de comercio



Financiando emprendedores

- Fondos de inversión
- Empresas en etapa temprana
- Intermediarios financieros



Financiamiento



Conocimiento



Conexiones

LAB

Futuro de los trabajadores

Innovaciones para capacitación
de habilidades relevantes

LAB



Impacto del conocimiento y la tecnología

Desarrollo de *startups* de base tecnológica
y de los ecosistemas que necesitan para prosperar



La economía urbana y sus activos

Innovaciones para desarrollar
la economía naranja y la economía circular

Experiencia

26
Años

Presencia

26
Países ALC

Operaciones

500
Activas en ALC

Financiamiento
total
acumulado*

2000+
Millones US\$

Inversión
semilla y VC
acumulada

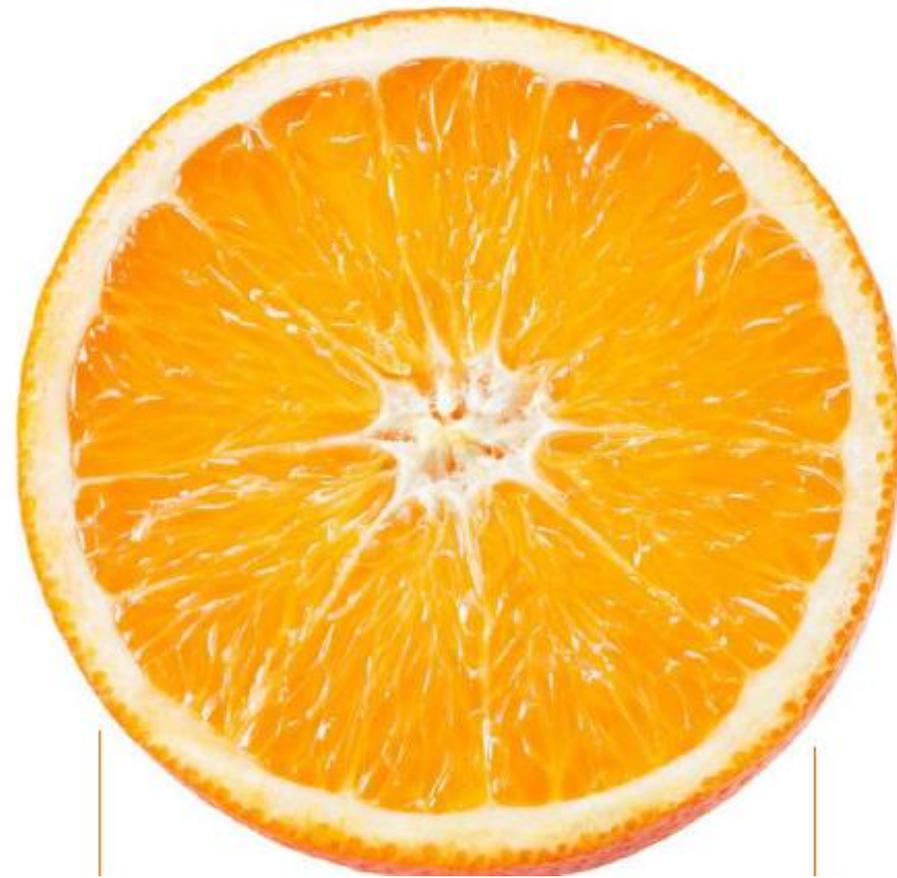
300+
Millones US\$

Ratio de
movilización**

3X

*Contribuciones aprobadas por BID Lab desde 1993. Incluye recursos no-reembolsables, préstamos e inversiones.

**Promedio de los últimos 10 años



Economia naranja

La creatividad,
el recurso
inagotable de
América Latina
y el Caribe

Talento y Creatividad

Patrimonio cultural

Propiedad
Intelectual

Conectividad

¿QUÉ ES LA ECONOMÍA CREATIVA?

Grupo de actividades donde las **ideas** se transforman en bienes y servicios **culturales y creativos**, cuyo valor puede ser protegido por **derechos de propiedad intelectual**



Creatividad artística

Involucra imaginación y capacidad para originar ideas originales y novedosas.



Creatividad científica

Se activa desde la curiosidad por la observación de fenómenos y la disposición para experimentar y crear nuevas formas para resolver los problemas.

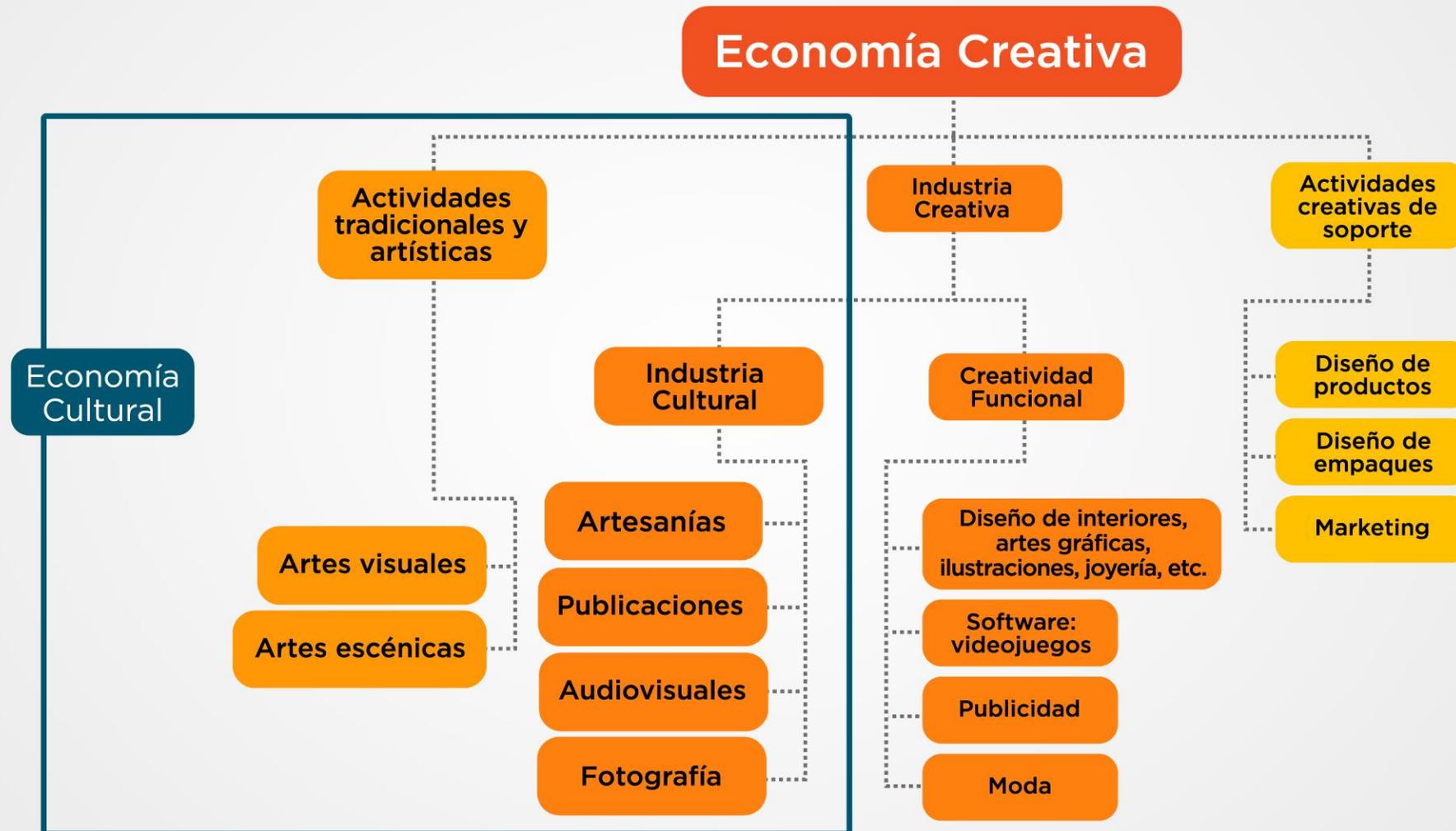


Creatividad económica

Se trata de un proceso dinámico que apunta a la innovación en tecnologías de producción, prácticas comerciales y mercadeo.

Patrimonio	Artes	Medios	Creaciones Funcionales
Carnavales	Pintura	Cine	Arquitectura
Festivales	Escultura	Televisión	Animación Digital
Artesanías	Fotografía	Radio	Video Juegos
Culinaria y Gastronomía	Antigüedades	Editorial	Publicidad
Museos	Teatro		Diseño (interiores, gráfico, modas, joyas y juguetes)
Bibliotecas	Danza		
Centros Arqueológicos	Titeres		
	Ópera		
	Circo		

¿Qué es la economía creativa?



Ecosistema Creativo





1 Genera valor
y riqueza



2 Genera
empleos



3 Genera
impacto social





El comercio de bienes y servicios creativos en el 2012 generó un total de

547.000

millones de dólares

Ingresos generados por las industrias creativas y culturales (ICC)

Año

2013

Ingresos mundiales

US\$2.250.000.000.000

Ingresos ALC

US\$124.000.000.000

Fuente

EY. Cultural Times The first global map of cultural and creative industries. Estados Unidos, 2015. Disponible en: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-cultural-times-2015/\\$FILE/ey-cultural-times-2015.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-cultural-times-2015/$FILE/ey-cultural-times-2015.pdf) (Consultado en mayo de 2017).



US\$27.000 millones

Economía naranja
29,5M



Unión Europea
12M



Estados Unidos
7,25M



Japón
5,5M



La fuerza
laboral mundial
de la economía
naranja supera
a la de la industria
automotriz de la
Unión Europea,
Estados Unidos y Japón.



29,5 millones
de trabajadores

Fuente: EY. Cultural Times The first global map of cultural and creative industries. Estados Unidos, 2015. Disponible en: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-cultural-times-2015/\\$FILE/ey-cultural-times-2015.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-cultural-times-2015/$FILE/ey-cultural-times-2015.pdf) (Consultado en mayo de 2017).

1,9 millones
de trabajadores

Fuente: EY. Cultural Times The first global map of cultural and creative industries. Estados Unidos, 2015. Disponible en: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-cultural-times-2015/\\$FILE/ey-cultural-times-2015.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-cultural-times-2015/$FILE/ey-cultural-times-2015.pdf) (Consultado en mayo de 2017).

2020

1- SOLUCIÓN DE PROBLEMAS COMPLEJOS

2- PENSAMIENTO CRÍTICO

3- **CREATIVIDAD**

4- MANEJO DE PERSONAS

5- COORDINACIÓN CON LOS DEMÁS

6- INTELIGENCIA EMOCIONAL

7- JUICIO Y TOMA DE DECISIONES

8- ORIENTACIÓN AL SERVICIO

9- NEGOCIACIÓN

10- FLEXIBILIDAD COGNITIVA



SOLUCIÓN DE PROBLEMAS COMPLEJOS -1

COORDINACIÓN CON LOS DEMÁS -2

GESTIÓN DE PERSONAS -3

PENSAMIENTO CRÍTICO -4

NEGOCIACIÓN -5

CONTROL DE CALIDAD -6

ORIENTACIÓN AL SERVICIO -7

JUICIO Y TOMA DE DECISIONES -8

BUEN OYENTE -9

CREATIVIDAD -10

2015

DATOS CLAVE INDUSTRIAS CREATIVAS

EL SALVADOR

1,4% **Producto Interno Bruto** del sector creativo (2005)¹ según datos calculados a partir de los VII Censos Económicos.

Empleo cultural (2012)²

Empleos Culturales

25 mil personas
1% del total de empleos



Empleos y Actividades

54,7 mil personas
2,1% del total de empleos



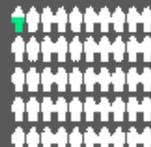
Actividades Auxiliares

29,7 mil personas
1,1% del total de empleos



Actividades Culturales

22,7 mil personas
0,9% del total de empleos



Exportaciones Culturales (2012)³

125,48

Exportaciones de Industrias creativas
(millones de dólares, 2012)³



Valor agregado cultural Subramas con mayores aportes (2004)¹

A. Televisión	B. Libros	C. Agencias de Publicidad	A. 25,1%	B. 18,9%
D. Publicaciones Periódicas	E. Radio	F. Gastronomía	C. 15,7%	D. 12,7%
G. Cine y Video	H. Multimedia	I. Grabados, Artes Gráficas e Ilustración	E. 6,9%	F. 3,8%
J. Artesanías			G. 3,6%	H. 2,3%
			I. 2,2%	J. 1,9%

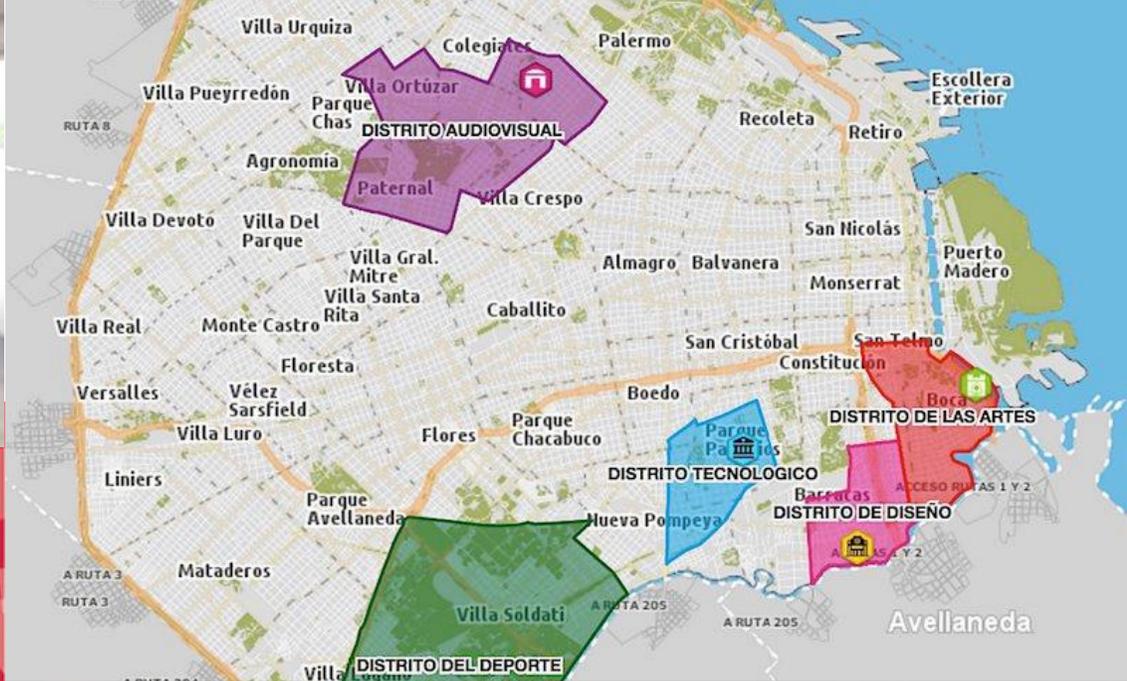
Fuente de datos

1. Programa de Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD). (2009). Cuadernos sobre desarrollo humano 9. Desarrollo humano y dinámicas económicas locales: Contribución de la economía a la cultura. San Salvador: PNUD.

2. CEPAL/OEI. (2014). Cultura y desarrollo económico en Iberoamérica. Madrid: OEI.

3. UNCTAD. (2016). Creative Economy Outlook and Country Profiles: Trends in International Trade in Creative Industries.

CIUDADES CREATIVAS (KREATÓPOLIS)



La importancia de la proximidad geográfica

- La actividad económica tiende a **concentrarse geográficamente**
- **Ventajas** de la concentración geográfica en un mismo sector:
 - oferta de trabajadores especializados
 - derrames de conocimientos
 - relaciones de confianza con los proveedores intermedios
 - reducción de costes de transacción.

La importancia de la proximidad geográfica

- **Economías de aglomeración** : economías de escala + efectos de red
- **Especialización**: algunos sectores tienden a estar sobre representados en una ubicación.
- **Economías de urbanización**: la agrupación de empresas en diferentes sectores genera ventajas para las empresas en una ubicación y hace que la ubicación sea más resistente e innovadora.

Naranja Republik: Distrito Creativo Digital Tegucigalpa y Comayagüela

Incrementar los niveles de éxito emprendedor apoyando la creación un distrito creativo-digital



PRINCIPALES FORTALEZAS



NRNJ★
RPBLK



NRNJ★
RPBLK

- ❑ Disponibilidad de **talento joven**, talento productor de bienes creativos
- ❑ Alta proporción de población joven familiarizada con las **TIC y bilingüe** (la mayor en Centro América, por sobre Costa Rica)
- ❑ Algunos **sectores ya en marcha** o en creación (cine, videojuegos, animación, más los tradicionales)
- ❑ **Infraestructura digital** apta
- ❑ Gran **patrimonio cultural** y diversidad

Naranja Republik: Distrito Creativo Digital

Tegucigalpa y Comayagüela



NRNJ★
RPBLK

Industrias creativas

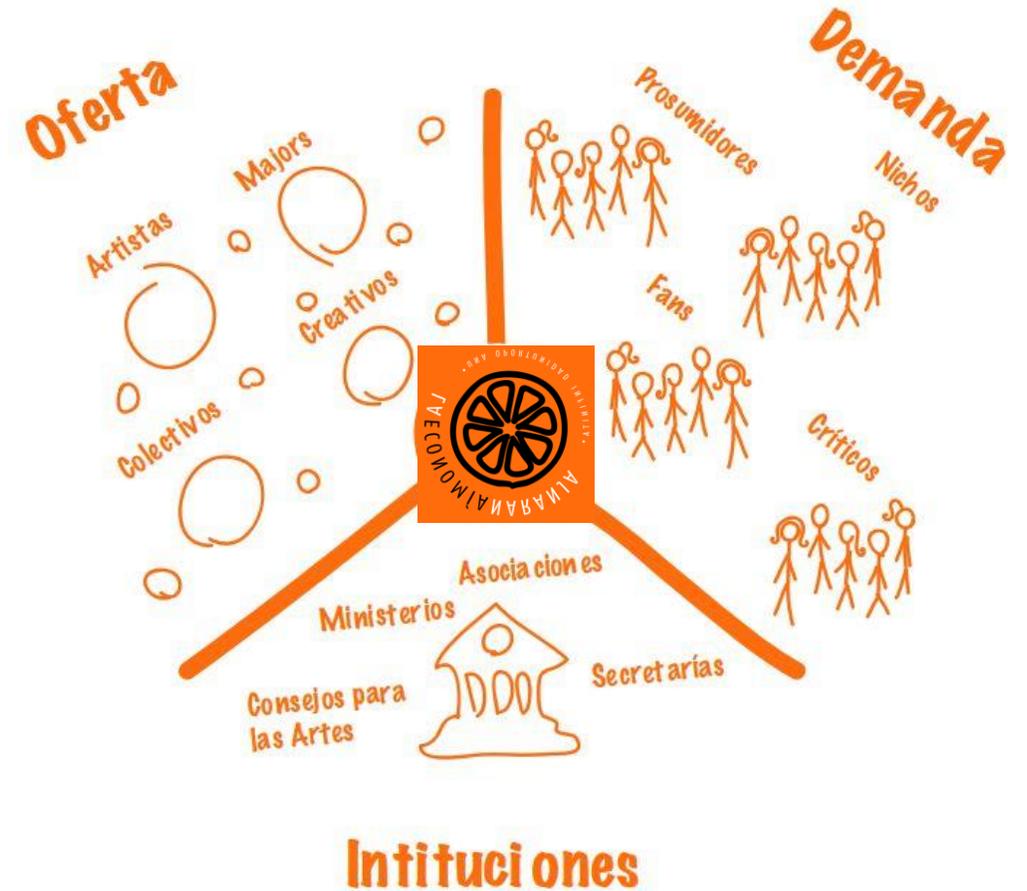
Ecosistema emprendedor de base tecnológica

Patrimonio tangible e intangible

Intervenciones urbanas

FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA

- Emprendedores
- Sector Privado, gremios y asociaciones
- Universidades
- Sociedad Civil
- Sector público





NRNJ*
RPBLK

CREATIVIDAD

TECNOLOGÍA

INNOVACIÓN

CULTURA

DESARROLLO

AVANCE

ECONOMÍA

CONOCIMIENTO

CONECTIVIDAD

CONTENIDOS

ECOSISTEMA

INVESTIGACIÓN



NRNJ*
RPBLK

LAB CIUDADES

Oportunidad en San Salvador

EXPERIMENTAR

**ESTRATEGIAS
DE URBANISMO
TÁCTICO**

**DISEÑAR
PILOTOS**

**IMPLEMENTAR
PILOTOS**

**PROOFS OF
CONCEPT**



CONTENIDOS Y CONCIENTIZACIÓN

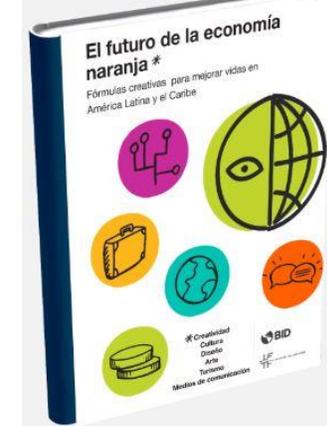
www.iadb.org

Publicaciones

Campañas

Concursos

Eventos



Organizaciones de 48 países miembro del BID

Centroamerica, Belice, Haiti y Republica Dominicana

Propuestas englobadas en sectores de la economia naranja confuerte componente de tecnologia

Prototipos de innovacion: 150,000

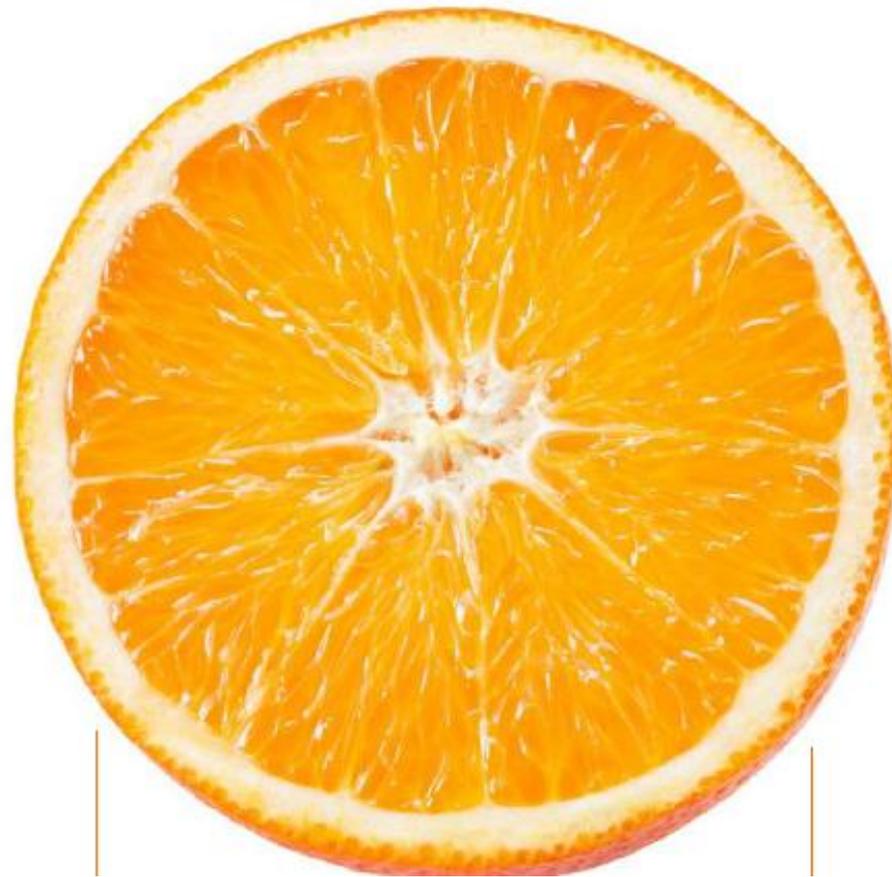
Propuestas donacion: \$500,000

Mejores propuestas estan preseleccionadas para analizar financiamiento del BID Lab

FOROMIC



DESAFÍO:
INNOVACIÓN
NARANJA



Economía naranja

Banco Interamericano de Desarrollo
BID Lab

Estrella Peinado-Vara estrellap@iadb.org